

PME : LA SUCCESS STORY DU VENDREDI

AlyTech fait autorité dans le monde des gaz

Distributeur d'instruments scientifiques, la petite entreprise de Juvisy-sur-Orge a mis au point des accessoires qui sont devenus avec l'appui de l'institut public de recherche Ifpen une gamme d'appareils à part entière.

En moins de quinze ans, AlyTech s'est imposé sur le marché de niche très spécialisé des instruments scientifiques servant à régler et étalonner les analyseurs de gaz. « Nos marchés cibles sont le pétrole, la pétrochimie, le gaz, l'environnement pour l'analyse de l'air et tout ce qui est phase gazeuse en général, cela va des fabricants de gaz spéciaux aux instituts de recherche, en passant par les boissons gazeuses, les piles à combustible, etc. », explique Laurent Courthaudon président-directeur général de l'entreprise. C'est de retour des Etats-Unis afin de faire du support technique pour l'entreprise américaine où il avait exercé ses talents dans l'instrumentation, la recherche et le développement d'instruments scientifiques qu'il a pu mesurer qu'il y avait un manque sur le marché. Il crée AlyTech en 1999, devient distributeur des appareils de son ex-employeur et développe, à partir du milieu des années 2000 ses appareils de réglage et d'étalonnage.

« Nous avons gardé les deux activités et sommes toujours distributeurs et fabricants », poursuit le dirigeant. L'entreprise de 1,7 million d'euros de chiffre d'affaires emploie 7 personnes à Juvisy-sur-Orge (Essonne), essentiellement chimistes ou ingénieurs chimistes, mais aussi son propre informaticien, essentiel dans la qualité des produits. D'autres fonctions comme le marketing ou la CAO sont sous-traitées,

et la production - de petites quantités - est assurée par des sous-traitants locaux.

« En 2007, nous en étions presque encore au niveau des prototypes, quand l'institut public de recherche Ifpen s'est intéressé à nos instruments et nous a fait entrer dans son pôle PME-PMI destiné à accompagner le développement des technologies innovantes françaises, explique Laurent Courthaudon. Contrairement à ce que j'imaginai, ils n'ont pas commencé par nous apporter leur soutien technique, mais par faire réaliser une étude de marché. Cela nous a ouvert le secteur de l'analyse de l'air, dont nous étions totalement absents et qui est en pleine croissance chez nous.

Maintenant, c'est leur département mathématique qui nous aide pour les algorithmes et les calculs que nous intégrons dans notre logiciel. Cela nous permet de proposer un produit qui n'a pas vraiment de concurrent. »

Résultat, l'instrument, qui avait été conçu à l'origine comme accessoire aux analyseurs que distribue AlyTech, a donné naissance à une véritable gamme d'appareils indépendants qui ont conquis de solides positions sur le marché français. Suffisantes en tout cas pour permettre la constitution d'un réseau de distributeurs aux Pays-Bas, en Espagne et en Grande-Bretagne mais aussi au Moyen-Orient, en Inde, en Afrique du Sud et aux Etats-Unis.

DOMINIQUE MALÉCOT